



Beleidsplan 2026-2028

Stichting Forte Foundation

	RSIN nummer	KvK nummer
Stichting Forte Foundation		
Naam	Proceseigenaar	Datum laatste wijziging
Beleidsplan 2026-2028	A.R. de Flart	19 januari 2026
Status	Goedkeuring	Datum goedkeuring
vastgesteld	Bestuurder	

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Missie en visie	3
2.1. Missie	3
2.2. Visie	3
2.3. Kernwaarden	3
3. Projectstructuur	3
3.1. Activiteiten van de Foundation	3
4. Bestuur en organisatie	4
4.1. Structuur van de Foundation	4
4.2. Vrijwilligers en betrokkenheid	5
4.3. ANBI status	5
5. Financiering en middelen	5
5.1. Fondsenwerving	5
5.2. Middelen en faciliteiten	5
6. Doelgroep bepaling en impact	5
6.1. Doelgroep	5
6.2. Meetbare impact	5
7. Verantwoording	6
8. Fondsenwerving	6
9. Sterkten en zwakten (of kansen en bedreigingen)	7
10. Strategisch stappenplan	7
Tot slot	7



1. Inleiding

In 2026 is de Stichting Forte Foundation (SFF) opgericht. Middels deze stichting wil Forte Kinderopvang haar maatschappelijke betekenis versterken. Met behulp van deze stichting willen we in het werkgebied van Forte kinderen bereiken die we een kans bieden om iets te doen of te beleven wat bijdraagt aan hun ontwikkeling, welbevinden of geluk en in die zin niet vanzelfsprekend is maar bijzonder. Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2026–december 2028.

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

Arthur de Flart
Bestuurder

2. Missie en visie

2.1. Missie

Het bevorderen van inclusiviteit, ontwikkeling en welzijn van kinderen, met speciale aandacht voor kinderen die anders geen toegang hebben tot kinderopvang of aanvullende (of andere) ontwikkelingskansen.

2.2. Visie

De doelstelling van onze stichting is om acties te ondernemen en initiatieven te bewerkstelligen die ervoor zorgen dat alle jonge kinderen zich op een gezonde wijze kunnen ontplooiën en ontwikkelen. Een samenleving waarin ieder kind mee kan doen en gelijke kansen krijgt om zijn/haar talenten optimaal vorm te geven.

2.3. Kernwaarden

- **Toegankelijkheid:** Kinderen toegang geven tot opvang en activiteiten, ongeacht hun achtergrond.
- **Samenwerking:** Werken met scholen, sportverenigingen, gemeenten en andere maatschappelijke organisaties.
- **Impactgerichtheid:** Projecten starten die directe en meetbare voordelen opleveren voor de doelgroep.

3. Projectstructuur

Gedurende de looptijd van dit beleidsplan (2026–2028) is de ambitie om een aantal projecten te ontwikkelen en vervolgens te realiseren.

3.1. Activiteiten van de Foundation

De foundation zal zich richten op de volgende initiatieven:

1. **Ondersteuning van kwetsbare kinderen:**

- Studiebeurzen voor opvang (bijvoorbeeld kinderopvangbeurzen).
- Activiteiten voor kinderen onder de armoedegrens, zoals fietsles, zwemles en sportactiviteiten.
- Ontbijtprogramma's en andere basisvoorzieningen.

2. **Inclusieve activiteiten:**

- Organiseren van culturele en recreatieve evenementen, zoals muziek- en sportworkshops.
- Vakantieprogramma's voor kinderen zonder opvangmogelijkheden.

3. **Innovatieve programma's:**

- Projecten gericht op asielkinderen en kinderen die tussen wal en schip vallen.
- Samenwerkingen met sportverenigingen en maatschappelijke organisaties om sportkleding en -abonnementen beschikbaar te stellen.

4. Bestuur en organisatie

4.1. Structuur van de Foundation

- **Bestuur:** Een bestuur met expertise in kinderopvang, maatschappelijke dienstverlening en fondsenwerving.
Forte Kinderopvang heeft via de bestuurder, die zitting heeft in het bestuur, invloed op het doel en de wijze van besteding van de middelen.
Het Bestuur bestaat uit een door de Raad van Toezicht te bepalen oneven aantal van ten minste drie leden. De bestuurders worden benoemd door de Raad van Toezicht en voor de eerste maal bij deze akte. Het bestuur bestaat uit een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. De actuele samenstelling van het bestuur wordt via de website bekend gemaakt.
In de statuten zijn de zittingstermijn, de vergaderwijze en andere bepalingen opgenomen.
- **Raad van Toezicht:** Er zal een Raad van Toezicht, bestaande uit ten minste drie natuurlijke personen, zijn. Bij de benoeming dient in ieder geval een lid van de Raad van Toezicht door de Stichting Forte Kinderopvang, te worden benoemd.
In de statuten zijn de zittingstermijn, de vergaderwijze en andere bepalingen opgenomen.
- **Werkgroep Forte Foundation:** De werkgroep, onder leiding van een projectmanager, bestaat uit een aantal medewerkers van Forte Kinderopvang. Zij leggen de contacten met scholen, sportverenigingen, gemeenten en andere maatschappelijke organisaties. Met als doel om zowel de doelgroep te vinden, activiteiten en projecten te kunnen organiseren en samenwerkingen aan te gaan. Verder werven zij ambassadeurs en donateurs.
- **Ambassadeurs:** o.a. medewerkers van Forte Kinderopvang en vrijwilligers die betrokken zijn bij activiteiten en projecten, danwel het uitdragen van de missie en visie van de foundation.
- Ten minste een maal per jaar komen bestuur en raad van toezicht bijeen ter bespreking van de algemene lijnen van het gevoerde beleid en het in de toekomst te voeren beleid.

4.2. Vrijwilligers en betrokkenheid

- Werven van vrijwilligers voor directe ondersteuning in projecten.
- Betrekken van ouders en medewerkers van Forte bij het organiseren van activiteiten.

4.3. ANBI status

De SFF heeft een zogenaamde ANBI (algemeen nut beogende instelling) status. Hierdoor wordt er geen erf- of schenkbelasting betaald voor erfenissen of schenkingen die SFF ontvangt. Donateurs mogen onder bepaalde voorwaarden hun giften aan de SFF aftrekken van inkomsten- of vennootschapsbelasting.

De SFF opereert zonder winstoogmerk en houdt niet meer vermogen aan dan strikt noodzakelijk is voor een duurzame uitvoering van haar taken gericht op de doelstellingen.

5. Financiering en middelen

5.1. Fondsenwerving

- Fondsen aanvragen bij private en publieke instellingen.
- Samenwerkingen aangaan met bedrijven en maatschappelijke partners.
- Mogelijk een bijdrage vanuit Forte.

5.2. Middelen en faciliteiten

- Inzetten van bestaande Forte-faciliteiten voor activiteiten.
- Koppelen van bedrijven aan projecten.
- Inzetten uren Forte medewerkers voor de Foundation

6. Doelgroep bepaling en impact

6.1. Doelgroep

De foundation richt zich op:

1. Kinderen die geen toegang hebben tot kinderopvang door financiële of praktische drempels.
2. Kinderen uit gezinnen onder de armoedegrens.
3. Kinderen in asielzoekerscentra en andere kwetsbare situaties.

6.2. Meetbare impact

- Aantal kinderen dat toegang krijgt tot opvang of activiteiten.
- Aantal succesvolle samenwerkingen met sportverenigingen, scholen en andere partners.
- Aantal geslaagde evenementen en programma's.

7. Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website. Daarnaast rapporteren we over de projecten door middel van een verslag en foto's.

De rapportage wordt opgenomen op onze website. Wij streven ernaar kinderen te laten vertellen over hun belevenissen en ervaringen. Rapportages en interviews worden geplaatst op onze website. Ook streven we ernaar ons project te publiceren in het Huis-aan-Huis blad van onze gemeente.

Iedere donateur die meer doneert dan 100 Euro krijgt een persoonlijke bedankbrief.

In de komende jaren werken wij toe naar een CBF Erkenning voor onze stichting waarmee wij ons conformeren aan de normen die door en voor de fondsenwervende sector is vastgesteld.

8. Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen, denken wij aan:

- potentiële donateurs aanschrijven
- samenwerking met scholen (of schoolbesturen), buurthuizen en reeds bestaande stichtingen
- sponsorovereenkomsten
- gemeentelijke subsidies en andere bijdragen
- schenkingen, erfstellingen en legaten
- alle andere verkrijgingen en baten

Potentiële donateurs

We zullen belangrijke leveranciers (bedrijven) van Forte Kinderopvang benaderen om bij te dragen aan de foundation in het algemeen of voor een specifiek project. Een aantal van deze leveranciers zijn al maatschappelijk betrokken en al heel lang een trouwe samenwerkingspartner.

We zullen van ons persoonlijk netwerk gebruik maken om donateurs op persoonlijke titel te werven.

Samenwerking met scholen (of schoolbesturen)

Scholen mogen geen donaties of sponsoring ontvangen, maar dit kan wel als ze met ons een project organiseren en de sponsoring bij Forte Foundation binnenkomt. Bovendien kunnen de leerlingen van de scholen ook meedoen aan de projecten, en ook de thuiszitters!

Sponsorovereenkomsten

Een sponsor kan zijn of haar naam verbinden aan een project dat de foundation organiseert. De sponsor wordt dan genoemd bij het project en op de website en kan het ook op zijn of haar eigen website gebruiken. De sponsoring kan éénmalig zijn, maar kan ook voor meerdere jaren zijn. Sponsors kunnen, indien gewenst, als maatschappelijk partner worden vermeld op de website en in communicatie-uitingen van de Foundation.

Gemeenten

Er zal geprobeerd worden om subsidies te verkrijgen. In de eerste jaren zal dit zeker lastig zijn omdat de foundation zich nog moet bewijzen. De verwachting is dat na enkele jaren de kans op subsidie reëel is omdat we ons inzetten voor kansengelijkheid van jonge kinderen. Als de eerste projecten resultaat hebben, dan zal de gemeente daar een bijdrage aan willen leveren.

9. Sterkten en zwakten (of kansen en bedreigingen)

Sterkten

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van onze doelstelling is dat we veel ervaring hebben met het werken met jonge kinderen. Hierdoor weten we waar deze kinderen behoefte aan hebben en daardoor kunnen we ons aanbod daar heel goed op afstemmen.

Daarbij staan we ook in nauw contact met organisaties en mensen die maatschappelijk betrokken en actief zijn. Dit vergroot de kans op het succesvol realiseren van projecten aanzienlijk.

Zwakten

In de komende 3 jaar zullen we voldoende vrijwilligers aan ons moeten verbinden om de voorgenomen projecten te kunnen uitvoeren. Bij het starten van de stichting zijn er geen vrijwilligers, deze zullen we in de beginperiode moeten gaan werven. Er zijn wel veel (oudere) mensen die tijd hebben en deze graag op een nuttige en leuke wijze willen besteden.

Er zijn bij de start maar zeer beperkte inkomsten. In beginsel is er ook niet veel geld nodig, maar op termijn wel. Er zal tijd en energie en een goed plan nodig zijn om donateurs en sponsors over de streep te trekken.

10. Strategisch stappenplan

In de eerste jaren zullen we ons eerst toelagen op het vormen van een solide basis voor de foundation. Deze bestaat enerzijds uit voldoende inkomsten en vrijwilligers, en anderzijds in het uitvoeren van de projecten zoals genoemd in dit beleidsplan. We kunnen niet alles voorzien, als er zich spontaan activiteiten aandienen dan zullen we die met beide handen aanpakken. Dat kan zijn op het gebied van fondsenwerving, maar ook op het gebied van projecten. We houden ons daarbij wel aan de geformuleerde missie.

Tot slot

De maatschappelijke foundation biedt een unieke kans om een wezenlijke impact te maken op de levens van kwetsbare kinderen. Door de juiste partnerschappen en strategische keuzes kan deze stichting een voorbeeld worden van maatschappelijk verantwoord ondernemen in de kinderopvangsector.